

POSION PYRINNÖN VIESTINTÄSUUNNITELMA

Viestinnän tavoite:

- Saavuttaa potentiaaliset harrastajat
- Toiminnasta/tapahtumista kertominen
- Jakaa tietoa seurasta

Kohderyhmät:

- Harrastajat ja kaikki urheilusta ja seuratoiminnasta kiinnostuneet niin seuran sisältä kuin ulkopuolelta.

Keinot ja kanavat:

- SOME, nettisivut, lehdet, tapahtumat, puffit, tuotteet, koulu, popup telta, elektroninen ilmoitustaulu

Aikataulut:

- Säännöllistä
- Monipuolista

Kuka vastaa viestinnästä?

- Joka jaostossa viestintävastaava
- Päävastuu seurakehittäjällä/seuratyöntekijällä